

ПОЛОЖЕНИЕ
о V Всероссийской Ярмарке социально-педагогических инноваций
«Опыт и эффективные инструменты развития современной системы
дополнительного (внешкольного) образования детей»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения V Всероссийской Ярмарки социально-педагогических инноваций «Опыт и эффективные инструменты развития современной системы дополнительного (внешкольного) образования детей» (далее - Ярмарка), посвященной 100-летию системы дополнительного образования детей.

1.2. Ярмарка организуется Управлением образования г. Таганрога Ростовской области совместно с ФГБУ «Федеральный институт развития образования» и Институтом управления в экономических, экологических и социальных системах Южного Федерального Университета.

1.3. Организационно-техническое сопровождение проведения Ярмарки осуществляет Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дворец детского творчества» г. Таганрога.

1.4. *Цель Ярмарки* - создание условий для организации площадок коммуникации и обмена успешным опытом работы между представителями государственных структур, негосударственных учреждений образования, управленцами и педагогическими работниками организаций дополнительного, общего образования и учреждениями социальной сферы в деле образования, воспитания и успешной социализации юных граждан Российской Федерации.

1.5. *Задачи Ярмарки:*

✓ презентация, обсуждение и распространение успешного опыта и эффективных инструментов развития современной системы дополнительного (внешкольного) образования детей;

✓ активизация работы творческих групп по разработке инновационных продуктов в социально-педагогической области системы дополнительного (внешкольного) образования детей;

✓ интеграция воспитательных возможностей государственных и негосударственных образовательных, культурных, спортивных, научных, экскурсионно-туристических и других организаций, обеспечивающих становление российской гражданской идентичности;

✓ мотивация педагогических работников к участию в научно-экспериментальной деятельности, апробации и распространению в социально-педагогической практике передового опыта и эффективных инструментов дополнительного образования, воспитания и успешной социализации подрастающего поколения;

✓ развитие межведомственного взаимодействия и сетевого партнерства государственных и негосударственных образовательных организаций,

реализующих дополнительные общеобразовательные и общеразвивающие программы в деле образования, воспитания и успешной социализации юных граждан Российской Федерации.

1.6. В программе Ярмарки:

- Презентация стендовых докладов.
- Пленарное заседание.
- Работа секций.
- Мастер-классы.
- Аукцион социально-педагогических инноваций.
- Закрытие Ярмарки. Награждение.

II. Участники Ярмарки

2.1. В Ярмарке могут принять участие представители государственных структур, негосударственных учреждений образования, управленцы, педагогические и социальные работники организаций дошкольного, общего и дополнительного образования, учреждений социальной сферы, общественность и СМИ.

III. Сроки, место проведения Ярмарки

3.1. Ярмарка проводится **29 марта 2018 года** с 9.30 до 18.00 на базе МАУ ДО «Дворец детского творчества» г. Таганрога Ростовской области, по адресу: г. Таганрог, ул. Б. Бульварная 12-1.

IV. Руководство Ярмаркой

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Ярмарки осуществляет организационный комитет.

4.2. Состав организационного комитета определяет Управление образования г. Таганрога Ростовской области.

4.3. Организационно-техническое сопровождение проведения Ярмарки осуществляет МАУ ДО «Дворец детского творчества» г. Таганрога Ростовской области.

V. Условия участия в Ярмарке

5.1. Ярмарка проводится в очно - заочной формах.

Очное участие подразумевает: публикацию статьи по предлагаемым темам одного из направлений работы Ярмарки (от одного автора или коллектива авторов, не более трех человек), подготовку стендового доклада, выступление на секциях или проведение мастер-класса (по выбору участника).

Заочное участие - публикация статьи по предлагаемым темам одного из направлений работы Ярмарки (от одного автора или коллектива авторов, не более трех человек).

5.2. Для участия в Ярмарке необходимо в срок **до 22 февраля 2018 года** направить в Оргкомитет следующие материалы:

✓ Заявку на участие в Ярмарке социально-педагогических инноваций (Приложение 1);

✓ текст материала для опубликования в сборнике Ярмарки (научная статья, описание успешного опыта, методические разработки инновационных занятий, социально-педагогические технологии и методические инструкции к ним, сценарии, материалы для диагностики и др.).

5.3. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несут авторы работ, что подтверждается участниками Ярмарки при заполнении Заявки.

Признаки, по которым работа может быть квалифицирована как плагиат:

- в работе используются фрагменты материалов других авторов без явных ссылок на первоисточники;

- в работе используются фрагменты материалов других авторов, ссылки при этом аккуратно сделаны, но, кроме упомянутых фрагментов, в работе нет никакого авторского содержания.

Рекомендуется предварительная проверка материала на плагиат на сайте: <https://www.antiplagiat.ru/>. Объем авторского текста должен быть не менее 50%.

5.4. Участникам Ярмарки при публикации тезисов (статей) в сборнике, необходимо оплатить типографские расходы из расчета 200 рублей за 1 страницу и направить квитанцию об оплате **до 04 марта 2018 г.** по электронному адресу: **ddt@tagobr.ru** с пометкой «Ярмарка».

5.5. Участникам очной формы участия в Ярмарке (без публикации) необходимо оплатить взнос за участие в размере 150 рублей и направить квитанцию об оплате **до 04 марта 2018 г.** по электронному адресу: **ddt@tagobr.ru** с пометкой «Ярмарка».

5.6. Общие требования к текстам:

Тезисы должны содержать краткое описание опыта (или проекта, цели, задачи, результаты, технологии и т.д.). Объем тезисов должен составлять **не менее 3-х и не более 5-ти печатных страниц**, шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5; поля: верхнее, нижнее, левое, правое – 2,0 см, абзацы в тексте начинаются отступом, равным 1,25 см). Ориентация – книжная, без переносов и постраничных сносок.

Текст должен быть оригинальным, написан литературным русским языком, научным стилем. Рисунки, графики размещаются по тексту в формате JPG (JPEG), диаграммы в формате Excel.

Библиографические ссылки на источники оформляются как затекстовые ссылки, то есть в виде списка литературы после статьи – «Список литературы». Ссылки на источники в тексте заключают в квадратные скобки (например, [5], при точном цитировании указывается страница (например, [5, с. 17]).

5.6. Участник предоставляет на аукцион Ярмарки для продажи или обмена продукт интеллектуальной собственности: буклет инновационного проекта, методические разработки инновационных занятий, социально-педагогические технологии и методические инструкции к ним, сценарии, материалы для диагностики и др.

5.7. Финансирование участия в Ярмарке (оплата проезда, гостиницы, питания) осуществляется за счет средств направляющей стороны: органов управления образованием, образовательных организаций, спонсорских средств. Сумма оплаты целевого пакета НДС не облагается.

5.8. Банковские реквизиты будут высланы участнику Ярмарки после регистрации Заявки.

5.9. Содержательные направления работы секций.

5.9.1. *«Управление развитием системы дополнительного (внешкольного) образования на региональном и муниципальном уровнях».*

- Управление профессиональным самоопределением подростков и молодежи на региональном и муниципальном уровне.

- Профессиональная ориентация и профессионализация молодежи в условиях сельского социума и дефицита кадров в сферах сельского хозяйства, образования, культуры, спорта, здравоохранения.

- Механизмы вовлечения детей и молодежи в социальную практику средствами дополнительного образования на муниципальном и региональном уровнях.

- Успешные модели организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях частно-государственного партнёрства и сетевого взаимодействия образовательных организаций системы общего и дополнительного образования с органами исполнительной власти, с ведущими отраслевыми предприятиями и предприятиями бизнес-сферы.

- Совершенствование ресурсного потенциала системы дополнительного образования детей на региональном и муниципальном уровнях.

- Инструменты стимулирования расширения спектра дополнительных общеобразовательных и общеразвивающих программ, выявления и распространения лучших практик на региональном и муниципальном уровнях.

- Опыт создания в субъектах Российской Федерации сети эксплораториумов, игровых центров (центров увлечений, хобби-центров), центров интеллектуального развития и творчества детей, подростков и молодежи (музеев науки и техники), тематических парков (использующих исторический, культурный, этнографический потенциал территорий) и управления их развитием.

- Проблемы современной системы дополнительного (внешкольного) образования детей в аспекте прогнозирования путей совершенствования управления развитием конкурентоспособности организаций дополнительного образования.

- Особенности проведения мониторинга и диагностический инструментарий по оценке жизнеспособности и уровня развития организаций дополнительного образования.

- Модели независимой оценки качества организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные и общеразвивающие программы, в т.ч. общественного рейтингования.

5.9.2. «Методологические основы развития современной системы дополнительного (внешкольного) образования детей».

- Педагогика сотворчества: формы, методы и технологии достижения обучающимися предметных, метапредметных и личностных результатов дополнительного образования в формальной, неформальной и информальной образовательных средах.

- Технологии формирования позитивной социальной активности детей и подростков в новой социальной ситуации развития российского общества.

- Инновационные подходы к духовно-нравственному воспитанию и развитию ребенка в неформальной образовательной среде.

- Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся средствами дополнительного образования в современных социокультурных условиях.

- Опыт реализации вариативных форм неформального образования в процессе развивающей деятельности с дошкольниками.

- Вариативные модели и технологии организации и сопровождения развивающего отдыха детей и подростков.

- Эффективные модели финансового образования и формирования предпринимательских компетенций у обучающихся в государственных и негосударственных образовательных организациях.

- Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями здоровья путем их включения в пространство дополнительного образования и внеурочной деятельности.

- Опыт организации развивающего образовательного процесса с учётом применения электронных, цифровых ресурсов и современных технологий интерактивного обучения в образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные и общеразвивающие программы.

- Персонализация и индивидуализация дополнительного образования на основе применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

- Новые формы организации социальной жизни и современные технологии, обеспечивающие личностное и профессиональное самоопределение обучающегося системы дополнительного (внешкольного) образования детей в изменяющемся мире.

- Модели социально-педагогического партнерства как ресурса качественного образования и воспитания детей в условиях организации отдыха и оздоровления.

5.9.3. «Актуальные практики по сопровождению непрерывного профессионального развития педагогических кадров системы дополнительного образования детей».

- Инновационные подходы к формированию и развитию профессиональных компетенций педагога дополнительного образования.

- Профессиональный стандарт как инструмент развития кадрового потенциала системы дополнительного образования детей.

- Научно-методические и организационно-технологические условия повышения качества и эффективности подготовки квалифицированных кадров системы дополнительного образования детей.

- Механизмы поддержки профессиональных сообществ и объединений педагогов дополнительного образования на муниципальном и региональном уровнях.

5.9.4. «Инструменты развития сферы дополнительного образования в государственных и негосударственных образовательных организациях».

- Содержательно-технологическое сопровождение практико-ориентированных форматов профориентационной деятельности в образовательных организациях государственного и негосударственного секторов, реализующих дополнительные общеобразовательные и общеразвивающие программы.

- Новые формы сотрудничества организаций дополнительного образования с общественными и государственными организациями.

- Модели сетевого взаимодействия организаций различного уровня и ведомственной принадлежности в оказании услуг дополнительного образования и их финансового обеспечения (в т.ч. музеев, организаций науки, предприятий инновационного сектора, культурных индустрий, физической культуры и спорта).

- Инструменты управления новыми моделями организаций дополнительного образования (модульные интенсивные школы, центры дистанционного образования, тьюторские центры и др.).

- Инструменты управления развитием производственно-технологической инфраструктуры дополнительного образования (минитехнопарки, детско-взрослые образовательные производства, фаблабы и др.).

- Эффективные механизмы государственно-частного партнерства по разработке и внедрению в систему дополнительного образования детей новых продуктов, сетевых и интегративных общеобразовательных программ.

5.10. Критерии оценки опыта:

- *концептуальность* (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи, логика);

- *актуальность*, значимость данного решения проблемы для региона (территории);

- *инновационная направленность* (представляемая работа должна содержать оригинальные идеи, наработки, новые подходы к процессам обучения и воспитания и может быть подтверждена соответствующими документами);

- *обоснованность* отбора приемов, методов, средств для решения проблемы в соответствии с выдвинутой педагогической идеей. В тезисах должны быть приведены способы решения проблемы и доказана необходимость их применения в конкретном случае;

- *технологичность* (возможность внедрения элементов содержательной части опыта в работу другого педагога или другие виды деятельности);

- *результативность опыта* (автором должны быть представлены итоги работы по предлагаемому проекту);

• *наличие продукта интеллектуальной собственности и его презентабельность* для продажи (обмена) на Ярмарке;

5.11. Требования к представлению опыта на Ярмарке:

Ярмарка включает стендовую и мультимедийную формы представления опыта или проекта.

Формат стендового доклада:

- работа (тема) должна быть подготовлена в печатном виде для размещения на стенде (столе);

- название проекта, руководитель проекта, сам проект в тезисном презентационном варианте;

- фотоматериалы (по возможности);

- результаты реализации проекта;

- различные приложения, выставочный материал к проекту (при наличии);

- материалы проекта для распространения.

Устная презентация опыта:

Для участия в Ярмарке необходимо представить 10-минутное выступление с презентацией, с последующими ответами на вопросы – 3-5 мин.

Выступление должно содержать:

- тему (название) проекта, цель, задачи проекта;

- направление деятельности, номинацию (в соответствии с Положением о Ярмарке);

- результаты реализации проекта;

- демонстрационный материал;

- соблюдение регламента.

Открытый конкурс предполагает экспертную оценку работ, представленных экспертному совету. Каждая работа оценивается в баллах в соответствии с критериями оценки. По суммарному количеству баллов, выставленных экспертами, определяется рейтинг участников.

Презентация опыта на аукционе:

Лучший опыт участников секций, выявленный экспертами, будет представлен на аукционе Ярмарки.

5.13. Программа Ярмарки будет размещена на сайте МАУ ДО ДДТ: **ddt.virtualtaganrog.ru** не позднее 16 марта 2018 г.

5.12. Подведение итогов Ярмарки.

Участники Ярмарки социально-педагогических инноваций получают Сертификат участника.

Победители конкурса награждаются Дипломами и Грамотами.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

8(8634)377-038, Турик Людмила Андреевна, директор МАУ ДО ДДТ;

8-918-504-39-15, Колесников Александр Петрович, заместитель директора;

8-928-166-87-17, Дергачева Наталья Леонтьевна, методист по научно-методической работе.

ЗАЯВКА
участника Всероссийской Ярмарки социально-педагогических
инноваций -2018

№ п/п	Содержание Заявки	Информация участника
1.	Секция	№
2.	Ф.И.О.	
3.	Полное название учреждения, город, область	
4.	Должность, наличие квалификационной категории, учёной степени	
5.	Форма участия (очное/заочное)	
6.	Название статьи (да, количество страниц, /нет)	
7.	Название темы мастер-класса (да/нет)	
8.	Стендовый доклад по опыту работы (да/нет)	
9.	Тема выступления на секции (да/нет)	
10.	Наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи (обмена) на Ярмарке (книги, диски и пр.).	
11.	Мобильный телефон	
12.	Электронный адрес	
13.	Потребность в гостинице (да/нет)	
14.	Дата приезда – дата отъезда	

С положением о Ярмарке ознакомлен(а) и согласен (на) на обработку персональных данных.

ФИО _____

_____ (подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

